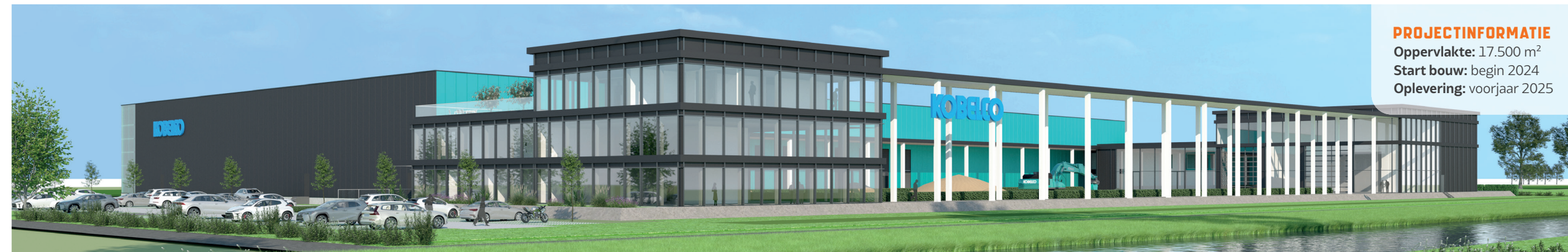


VAN OMGEVINGSCOMMUNICATIE NAAR SLEUTELPROJECT

Bouwen voor Kobelco Europe

In Lelystad realiseert Groothuis een nieuw Europees hoofdkantoor voor het Japanse Kobelco. Een turn-key project dat Willem Jan van de Worp (directeur klant & markt) omschrijft als “het meest omvangrijke project uit onze portefeuille.” Samen met Makoto Kato (algemeen directeur Kobelco Europe) vertelt hij over de samenwerking.



PROJECTINFORMATIE
Oppervlakte: 17.500 m²
Start bouw: begin 2024
Oplevering: voorjaar 2025

Kobelco Construction Machinery BV is een Japanse onderneming die imposante graaf- en sloopmachines en zware bouwkranen bouwt. Het nieuwe hoofdkantoor wordt gecombineerd met een warehouse voor machineonderdelen, een trainingscentrum en een 'demo field'. Makoto: “We hebben hard gewerkt aan een optimaal ontwerp voor de beschikbare ruimte. Het nieuwe pand wordt superfunctioneel, met een doordachte indeling. Alles wat we nodig hebben voor groei in de toekomst.”

Eerste contact

Het Europese hoofdkantoor van Kobelco is nu nog gevestigd in Almere. Daar is het eerste contact tussen Groothuis en Kobelco ontstaan, vertelt Willem Jan: “We bouwden daar een buurpand en zijn bij Kobelco binnengelopen om hen te informeren over eventuele overlast. Niet lang daarna namen ze contact op om de mogelijkheden voor hun eigen nieuwbouw te bespreken.” Makoto: “We hebben meerdere partijen uitgenodigd, maar Groothuis stak er voor ons bovenuit. Ze werken in deze omgeving aan veel verschillende projecten, dat geeft vertrouwen.”

Daarmee is Groothuis vanaf het begin van de planvorming aangehaakt. Op basis van een planstudie kwam een mooie zichtlocatie in Lelystad in beeld, langs de A6. Ook van de binnenkant van het nieuwe pand moet straks een grote aantrekkingskracht uitgaan, vertelt Makoto: “Het demo field, waar onze machines gebruikt en getest kunnen worden, vormt letterlijk het hart van het nieuwe pand. Dat is ongebruikelijk, omdat zo'n ruimte stof en lawaai oplevert.

Maar ons product is de basis van wat we doen. Dat wilden we bewust centraal zetten. Vanuit elke ruimte kun je straks de machines zien. Ik ben er zeker van dat we daarmee veel bezoek gaan aantrekken.”

Ontwerpproces

Van locaties beoordelen, tot vergunningen aanvragen en de uitdaging van netcongestie aangaan: Groothuis deed het in dit project allemaal. Willem Jan: “Bouwen is onze kernactiviteit, maar deze turn-key werkwijze is voor klanten heel prettig. Ze hebben één aanspreekpunt en kunnen ons goed aansturen op prestatie. Ze worden volledig ontzorgd én meegenomen in het proces.” Makoto Kato, algemeen directeur van Kobelco Europe, voegt daaraan toe: “Tegelijkertijd vind ik het prettig dat Groothuis open staat voor mijn ideeën. Ik heb me met veel plezier bemoeid met het ontwerpproces. Steeds als ik iets nieuws bedacht, bewogen ze daarin mee.”

Samenwerking

Het werken met een Japanse, Engelstalige opdrachtgever is geen ‘daily business’ voor Groothuis. Willem Jan: “We proberen ons altijd zo goed mogelijk in de klant te verplaatsen, maar met een cultuurverschil krijgt dat een extra dimensie. De samenwerking verloopt van begin af aan erg goed, het is een mooi gezamenlijk proces. Bepaalde aspecten van de Nederlandse bouwcultuur kent Makoto niet, waardoor het soms meer tijd kost om technische oplossingen goed uit te leggen. Helemaal niet erg: dat er minder vanzelfsprekend is, houdt ons extra scherp.”

Als voorbeeld noemt hij de ontwikkeling van het demo field: “Daar kunnen klanten en medewerkers de graafmachines van Kobelco tot vijf meter diep testen. Maar we zitten wel in de polder, en onder de zeespiegel bouwen is voor Makoto eigenlijk onvoorstelbaar. Uiteindelijk hebben we het pand wat omhooggetrokken, waardoor we in combinatie met het demo field weinig grond hoeven af te voeren. Het geheel is slim geëngineerd, ook met het oog op duurzaamheid.” Groothuis is volledig verantwoordelijk voor de duurzame certificering van het pand: “Het warehouse wordt demontabel gebouwd en we hebben uitgebreid aandacht besteed aan integratie in de omgeving.”

Voortgang

Op dit moment bevindt het project zich volop in de funderingsfase. Daarbij wordt zoveel mogelijk uitgevoerd met Kobelco-materieel. Willem Jan: “Het duurt nog even tot de beleving ontstaat, maar er ligt een mooi interieurontwerp klaar. De uitstraling past straks helemaal bij de sector waarin Kobelco werkzaam is.” Makoto houdt het allemaal nauwlettend in de gaten: “Heeft Willem Jan al verteld dat ik een lastige klant ben? Ik geef veel om dit project. Je hebt maar één kans om het goed te doen. We build our new home.”

“Je hebt maar één kans om het goed te doen”

Makoto Kato en Willem Jan van de Worp bij de start bouw van Kobelco Europe in Lelystad op 18 oktober 2023



WILLEM JAN VAN DE WORP
DIRECTEUR KLANT & MARKT
GROOTHUIS BOUWGROEP



MAKOTO KATO
ALGEMEEN DIRECTEUR
KOBELCO EUROPE

STICHTING MEROS:

Een verbindende factor binnen ons bedrijf

Het wordt een bijzonder jaar voor Stichting Meros, de stichting die in 2020 vanuit Groothuis Bouwgroep werd opgericht. In november vertrekt een groep van 25 collega's naar Tanzania, om met eigen ogen een aantal projecten te bekijken waaraan de stichting heeft bijgedragen. Ingrid Dekker, directeur mens en organisatie, maakt onderdeel uit van de organisatie én gaat mee op reis: “Ik verwacht dat dit avontuur iets zal doen met mijn kijk op het leven. Hoe mooi is het om dat samen met collega's te mogen ontdekken.”

De afgelopen jaren droeg Stichting Meros al aan meerdere projecten bij in Tanzania. Van de bouw van klaslokalen en woningen tot diverse moeder-kindprojecten. Dit gebeurt in samenwerking met Compassion, een organisatie die wereldwijd de doelstelling heeft om kinderen structurele hulp te bieden zodat zij uit de cirkel van armoede kunnen stappen. Dit doen zij door sponsorprojecten op te starten en te begeleiden in verschillende delen van de wereld.

Interne betrokkenheid

Groothuis Bouwgroep doneert jaarlijks een bedrag aan de stichting. Daarnaast zetten collega's en bekenden zich in om via allerlei acties extra geld op te halen. Jeroen Groothuis, voorzitter van het stichtingsbestuur: “In 2023 leverden diverse verkoopacties bijvoorbeeld een mooi bedrag op. Ook de autowasdag en Koningsnacht waren een succes.” De interne betrokkenheid is groot. Dat blijkt ook uit de ideeën die mensen aandragen voor goede doelen om te steunen. Jeroen: “Het hoeft zeker niet altijd aan de andere kant van de wereld te zijn, in Genemuiden heeft Stichting Meros bijvoorbeeld bijgedragen aan een dierenbeleefstuin op zorgboerderij De Pieperhoeve.”

Hij benadrukt dat die persoonlijke betrokkenheid belangrijk is voor de stichting: “Wat ik zie gebeuren, is dat de stichting ervoor zorgt dat collega's elkaar op een andere manier leren kennen. Er komen verhalen los. Soms werkt iemand hier al heel lang, en ontdek je toch dingen die je niet wist.” Met die insteek is ook het idee voor een reis naar Tanzania ontstaan. Jeroen: “Daar kijken we met z'n allen enorm naar uit.”

Levenservaring

Ingrid: “Juist omdat onze medewerkers zich inzetten voor allerlei sponsoractiviteiten, leer ik het ons mooi om dit als werkgever aan te bieden. Een combinatie tussen laten zien waar we het voor doen, en het opdoen van levenservaring.” Er bleek veel animo voor te zijn: “We hebben eerst een infoavond georganiseerd, daarna konden mensen zich aanmelden. Een kwart van ons personeelsbestand heeft dat gedaan. Er waren 16 plekken beschikbaar, die hebben we via een loting verdeeld.”

De reacties waren fantastisch, vertelt ze: “Mensen waren echt heel blij. Voor sommigen is het een groot life-event, die gaan voor het eerst vliegen. Maar ook voor mensen met meer reiservaring zal het indrukwekkend zijn. We gaan andere dingen zien dan tijdens een normale vakantie.”

Wat gaan we doen?

Op het programma staat allereerst het bezoeken van de bouwprojecten die Stichting Meros via Compassion ondersteunt. Ingrid: “Daarnaast gaan we bij mensen thuis op bezoek en ontmoeten we sponsorkinderen. Dit zijn kinderen die Groothuis Bouwgroep via Stichting Meros financieel ondersteunt, zodat ze bijvoorbeeld naar school kunnen.” Later in de week bezoeken de collega's een Afrikaanse kerkdienst, en reizen ze af naar het beroemde Ngorongoro voor een safari: “Naast de armoede die we ongetwijfeld te zien krijgen, willen we ook de schoonheid van het land laten zien. Want dat is ook Tanzania. We maken sowieso elke dag tijd om met elkaar te bespreken wat we gezien hebben en wat de impact daarvan is. Met de één zal dit meer doen dan met de ander. Het belangrijk om daar samen oog voor te hebben.”

Nieuw doel

Naast het organiseren van de reis, is Stichting Meros druk bezig met geld inzamelen voor een nieuw doel: 24 gezinnen in Tanzania voorzien van huisvesting. Jeroen: “We haken ook bouwpartners aan om onze doelen te bereiken. Hoe meer we ophalen, hoe meer we kunnen doen.”



INGRID DEKKER
DIRECTEUR MENS & ORGANISATIE
BIJ GROOTHUIS BOUWGROEP



JEROEN GROOTHUIS
BESTUURSLID STICHTING MEROS
EN INKOPER BIJ GROOTHUIS BOUWGROEP



Stichting Meros is een initiatief van Groothuis Bouwgroep. Vanuit de christelijke identiteit van de familie Groothuis en de drijfveer om concreet invulling te geven aan goed rentmeesterschap, is het Fonds Groothuis Bouwgroep in 2019 opgericht, dat sinds 2020 bestaat als Stichting Meros. De missie van de stichting is om een duurzame leefomgeving voor ieder mens mogelijk te maken.



Meer weten?

Wil je meer weten over Stichting Meros en de projecten ondersteunt? Of wil je hieraan bijdragen? Kijk op stichtingmeros.nl.



juni 2024

GROOTS



4e Generatie (aan) Z
via de routekaart van
familie Groothuis

Duurzame samenwerking
tussen Breman en
Groothuis Bouwgroep

Kobelco
over turnkey bouwen

IEDER Z'N EIGEN REIS OVER HET PROGRAMMA 'GENERATIE (AAN) Z'

Wat maakt een groot mkb-bedrijf in de bouwsector nog écht een familiebedrijf? En hoe hou je dat familiegevoel vast in de toekomst? Het zijn vragen waar we binnen Groothuis actief mee bezig zijn. Aandeelhouders Claudi Schuurman-Groothuis en Bert Jan Groothuis vertellen over het programma 'Generatie (aan) Z'.

Zelf behoren Claudi en Bert Jan (nicht en neef) tot de derde generatie Groothuis. Samen met Jeroen (broer van Claudi) en Wim (broer van Bert Jan) vormen ze de aandeelhouders en werken ze in en aan het bedrijf. Van jongs af aan groeiden ze op met Groothuis Bouwgroep en de medewerkers. Claudi: "Dat wij hier zouden gaan werken, was geen vraag maar een vanzelfsprekendheid. We hebben alle vier niet buiten de deur gekoken."

Eigen weg
Ze twijfelen er niet aan dat de vierde generatie op een dag aan het roer van het bedrijf zal staan. Toch betekent dat niet dat ze de zaken op hun beloop laten. Het programma Generatie (aan) Z draait om de vraag hoe ze als familiebedrijf willen omgaan met de volgende generatie. Claudi: "Zelf hebben we de keuze om hier te gaan werken onbewust gemaakt. We willen dat zij die keuze bewust maken."

Die vierde generatie Groothuis bestaat uit 13 kinderen, in de leeftijd van 11 tot en met 27 jaar. Waar de jongste nog elke week met nieuwe toekomstplannen op de proppe komt, zijn de oudste al door hun studies heen. Bert Jan: "De een heeft meer interesse in het bedrijf dan de ander, en dat is prima. Hoe dan ook moedigen we iedereen aan om eerst werkervaring buiten de deur op te doen." Claudi: "We zeggen: Je mag hier stagelopen, je ontwikkelen en gebruikmaken van ons netwerk. Maar volg ook vooral je eigen pad." Bert Jan: "Het is verrijkend om te ontdekken hoe het er op andere plekken aan toegaat."

Expeditie Next Gen
Het programma is visueel gemaakt in de routekaart 'Expeditie Next Gen', die de vier aandeelhouders met hulp van Kruihof & Partners hebben ontwikkeld. Claudi: "Het is deels symboliek, maar het geeft ook in één plaat weer wat we belangrijk vinden. Met persoonlijke ontwikkeling als kompas en meerdere bestemmingen dan alleen Groothuis." Bert Jan: "Onze bedoeling is om een leiderschapsprogramma aan te bieden. En mochten ze bij ons binnenkomen dan doen ze hetzelfde assessment als elke andere werknemer."

"Iedereen maakt z'n eigen reis binnen het familiebedrijf"

Steeds makkelijker
Zelf ervaren ze het samenwerken als familie als enorm waardevol. Bert Jan: "We hebben als bedrijf ook een moeilijke periode gehad. Nu kan ik zeggen: dat was heel leerzaam, het vormt je met z'n vieren. Maar toen was het heftig. Naarmate de jaren voorbijgaan leer je elkaar steeds beter kennen en begrijpen." Ze zijn de laatste om te beweren dat het vanzelf gaat. Daarom spreken ze met een professionele familiecoach, hebben ze regelmatig contact met andere familiebedrijven én organiseren ze regelmatig informele familie-uitjes. Claudi: "Iedereen maakt z'n eigen reis binnen het familiebedrijf. Het schuurt heus wel eens, maar nooit op de relatie."

Dan schieten ze tegelijk in de lach, omdat Bert Jan refereert aan de interne verbouwing die op dit moment wordt voorbereid. Claudi: "Een gezamenlijk project, waar we ons allemaal mee bemoeien. Dan zie je hoe mooi we, alle vier op onze eigen plek, in onze kracht staan. Vanuit die stevige basis kunnen we op een bewuste manier stappen zetten voor de toekomst."



BERT JAN GROOTHUIS
COMMERCIEEL PROJECTLEIDER
BIJ GROOTHUIS BOUWGROEP



CLAUDI GROOTHUIS
ALGEMEEN DIRECTEUR
BIJ GROOTHUIS BOUWGROEP



Meer weten over het ons familiebedrijf? Lees het op onze website:



DE 4E GENERATIE AAN HET WOORD

STIJN SCHUURMAN, 16 JAAR
ZOON VAN CLAUDI GROOTHUIS



Dit jaar doe ik examen. Dat betekent leren maar is er ook veel vrije tijd. In die tijd zet ik mij in als hulpkracht bij Prince Fibre. Dat is erg leerzaam maar ook leuk om zo steeds meer te leren over het familiebedrijf. Ik ben er trots op dat het familiebedrijf al 65 jaar bestaat en dat ik mag werken in het bedrijf waar zelfs mijn opa Henk Groothuis heeft gewerkt.



ROOS GROOTHUIS, 15 JAAR
DOCHTER VAN JEROEN GROOTHUIS

Binnen Groothuis heb ik voor school een aantal keer stage gelopen op de afdeling Secretariaat & Facilitair. Ook heb ik weleens vakantiewerk gedaan. Ik heb toen geholpen met het schoonmaken van het bedrijf. Ik ga ook nog helpen met het schoonmaken tijdens de verbouwing. Als er acties zijn voor Meros, dan help ik ook wel eens mee. Ik heb bijvoorbeeld wel eens geholpen met het verkopen van koek en zopie tijdens de autowasdag. Ik ben trots op het familiebedrijf als het gaat om de verbinding met iedereen. Je merkt dat iedereen goed met elkaar om kan gaan en dat er goed naar je geluisterd wordt als je iets vertelt.

GEERKE GROOTHUIS, 21 JAAR
DOCHTER VAN WIM GROOTHUIS



Hoewel ik momenteel niet dagelijks werkzaam ben in het familiebedrijf van Groothuis, hecht ik veel waarde aan het onderhouden van de familieband. Het is geweldig om te zien dat het bij Groothuis, zowel binnen onze familie als het bedrijf, draait om samenwerken en verbonden zijn. Een leuke toevoeging daarop is dat Job (zoon van Claudi) en ik onlangs een gezellige en actieve avond hebben georganiseerd voor de hele familie. Dat vind ik belangrijk om te blijven doen, dan besef je pas hoeveel een fijne band met de mensen om je heen waard is.

Ik kijk ernaar uit om in de toekomst nog veel voor Groothuis te kunnen betekenen. Op dit moment werk ik bij een ander bedrijf waar ik veel leer en ervaring opdoe. Wie weet kan ik in de toekomst die kennis en ervaring ook gebruiken bij Groothuis, want ook mijn inzet gaat altijd verder!

DE 3E GENERATIE



Van links naar rechts:
Wim Groothuis, Algemeen Directeur bij Prince Fibre
Jeroen Groothuis, Inkoper bij Groothuis Bouwgroep
Claudi Groothuis, Algemeen Directeur bij Groothuis Bouwgroep
Bert Jan Groothuis, Commercieel Projectleider bij Groothuis

IK WEET NIET BETER DAN DAT WE SAMENWERKEN

René Bregman behoort tot de derde generatie van familiebedrijf Bregman; een vertrouwde partner voor Groothuis Bouwgroep. Nadat hij eerst uitgebreid de tijd heeft genomen om de Bregman Installatiegroep van binnen te leren kennen, richt hij zijn blik de laatste jaren steeds meer naar buiten. Als toekomstbouwer richt hij zich op vragen als: hoe zorgen wij ervoor dat wij in 2050 nog een familiebedrijf zijn? Hoe ziet de wereld er dan uit? En hoe kunnen we het hier mooier achterlaten voor onze kinderen?



Die blik naar buiten, wat zie je?
"Dat we op een kantelpunt staan. Een tijd die vraagt om het oppakken van de handschoenen, in plaats van aan de zijlijn blijven staan. De aarde wordt uitgeput, we moeten een enorme switch maken. Naar een systeem waarin we niet alleen op een andere manier werken, maar ook anders met elkaar omgaan. Ik ben een aanjager van duurzaamheid, probeer zowel intern als extern te inspireren. Dat werkt twee kanten op; ik leer van de reacties die ik krijg. Inmiddels weet ik: elke dag een stapje in de goede richting is er een. Je kunt overal kansen zien, maar je kunt niet alles tegelijk."

Welke bijdrage probeer je met Bregman te leveren?
"We proberen onze eigen mensen te laten meegroeien in de nieuwe denkwijze, maar ook de bouwsector aan te jagen om in beweging te komen. Dat doen we onder andere met de Wet van OPA: Onrust + Perspectief = Actie. In de oude Philipsfabriek in Zwolle zijn we BREINN gestart, wat staat voor Bregman Innovatie. Daar laten we die onrust ontstaan, bijvoorbeeld door te laten zien wat er gebeurt als de zeespiegel stijgt en waar onze robot Pepper al toe in staat is. Het is een soort clubhuis voor mensen die impact willen maken, een hub aan de rand van onze organisatie. Daarnaast las ik recent het boek Morele ambitie van Rutger Bregman. De vraag die hij centraal stelt spreekt me aan: wat doe je met je tijd, met je werkzame leven? Ik wil graag onderzoeken op welke manier ons bedrijf aan zijn oproep kan voldoen."

Waarin vinden Bregman en Groothuis elkaar?
"We spreken dezelfde taal, hebben dezelfde blik op de wereld. Voor ons beiden is rentmeesterschap belangrijk: dat wat we beheren ongeschonden, liefst met opslag, doorgeven aan een nieuwe generatie. Om dat in de wereld van nu waar te kunnen maken, moet er actief iets gebeuren. Het spreekt me enorm aan hoe Groothuis hiermee bezig is. De afgelopen jaren is de relatie steeds sterker geworden, ik ervaar het echt als partnership. We zijn uit hetzelfde hout gesneden. Dat is een heel sterke basis."



RENÉ BREMAN
DIRECTEUR BIJ
BREMAN INSTALLATIEGROEP



Foto uit het archief:
Eén van de samenwerkingen tussen Bregman Installatiegroep en Groothuis Bouwgroep in 2004



ONZE INZET GAAT VERDER...

groothuis bouwgroep
Hoe? Lees het laatste nieuws op groothuisbouwgroep.nl

ORANJE CAFÉ SAVE THE DATE

Datum
Donderdag 10 oktober 2024

Locatie
Groothuis Bouwgroep

Thema
Toekomstbestendig ondernemen



met Ben Tiggelaar

Groothuis Bouwgroep
Spoelstraat 8-10
8281 JT Genemuiden
(038) 385 51 61 | info@groothuisbouwgroep.nl

